

Unser Verständnis von Nachhaltigkeit



Soziale Nachhaltigkeit

- Menschenwürdige Existenz in allen Lebensbereichen
- Gerechter Zugang zur Bildung & faire Arbeit
- Sozialressourcen als Handlungschancen
- Chancengleichheit
- Partizipation
- Wahrung und Integration von Kulturen

- ✓ Partnerprojekt mit der Tafel Marburg
- ✓ Förderung des interkulturellen Austauschs (z.B. mit Bosla in Kairo)

Ökologische Nachhaltigkeit

- Stabilisierung der Treibhausgaskonzentrationen in der Atmosphäre durch Erhöhung der Energieeffizienz & Reduzierung fossiler Brennstoffe
- Naturschutz
- Einsatz von innovativen umweltschonenden Technologien

- ✓ Einsatz umweltschonender Maßnahmen
- ✓ Einführung des Duplex-Druckens in der Universität

Ökonomische Nachhaltigkeit

- Lösungsorientierte Planung und langlebige Ergebnisse
- Förderung von Autonomie und Selbsthilfe
- Förderung einer verantwortungsbewussten Auswahl von Ressourcen (Güter, Dienste, Waren, Kapital etc.)

- ✓ Entwicklung langfristig einsetzbarer Fragebögen (Mitarbeiterbefragungen)
- ✓ Workshops für „Expertengruppe“ in Unternehmen planen (Konfliktmanagement)

Chancen und Möglichkeiten für Phlink

Extern

- Öffentliche Wahrnehmung (Thematik der Bevölkerung bewusster machen)
- Markenbildung (Phlink steht für ein interdisziplinäres Team)
- Mitglieder- und Kundenaquise (Phlink ist keine klassische Unternehmensberatung, sondern auch gemeinnützig)
- Netzwerkaufbau (Phlink strebt nach langfristigen Kooperationen)

Intern

- Stärkere Vereinsbindung: Gemeinsame Identität schaffen
- Schnellere Projekterfahrungen durch Probono-Projekte
- Interdisziplinarität und Vielfalt fördern
- Wissen schaffen und den eigenen Horizont erweitern
- Breites Wissen intern gebündelt

Nachhaltig gut beraten!

